

# Portrait Ruben Longin, lycéen appliqué pour l'environnement

**Ruben Longin, 16 ans, a pour ainsi dire deux vies en une. Il est en terminale SES et histoire géopolitique au lycée Louis Armand. Jusque-là rien de très inhabituel sauf que Ruben fait le buzz car il est le créateur d'une application comptant plus de 10 000 utilisateurs !**

**Une appli, oui mais pour quoi faire ?** « De plus en plus de gens veulent agir pour l'environnement sans savoir comment et il y a de plus en plus de déchets sauvages. » La petite ampoule s'éclaire dans la tête bien faite de Ruben.

De là naît l'idée de GreenR une application anti-déchets qui permet de signaler tous les détritrus aperçus sur sa route. Ils sont geolocalisés sur une carte, ce qui permet à tous les utilisateurs qui le souhaitent d'organiser des marches près de chez eux pour les collecter.

Le choix de l'application s'impose rapidement. Il fallait que ce soit simple, rapide, adapté à tous les publics : « elle est ouverte à tous, pas seulement aux jeunes, elle peut être utile aux retraités, aux clubs de marches dans les villages. La volonté est que ce soit un outil simple et de partage »

**Avoir l'idée c'est bien mais après on fait comment ?** Sa rencontre avec Jean-Didier, qui accepte de s'engager bénévolement dans le projet, lui permet de traduire en 0 et 1 ce qu'il a à l'esprit.

« Pour le nom j'ai pensé à GreenR qui veut dire plus vert en anglais, c'est venu comme une évidence. Pour le logo, le G fait penser à la loupe (chercher) et le R de recyclage. Je l'ai imaginé mais ce n'est pas moi qui l'ai dessiné, c'est une amie graphiste »

8 mois de développement seront nécessaires avant de proposer l'application sur les plateformes bien connues. Vient ensuite le lancement de la promotion.

Une autre paire de manches, et encore une nouvelle casquette pour Ruben. Il s'active sur les réseaux sociaux, Instagram en tête, et va toquer aux portes des médias.

« J'ai commencé par une radio locale RVR. Ça s'est bien passé, c'était super positif. L'histoire a eu l'air de leur plaire. Ça m'a donné confiance. Alors je suis passé au Progrès puis Le Point. Ensuite il y a eu Fun Radio, France 3 région, Phosphore, France Inter... il y a quelques semaines j'ai décidé de contacter Brut. »

Au bout de la vidéo de 3 minutes diffusée sur le site du média et Facebook, c'est le coup d'accélérateur. En quinze jours avec un passage de 850 à 10 000 utilisateurs, arrivent les messages et sollicitations pour traduire l'application en plusieurs langues : « On va peut-être avoir un développement dans les pays scandinaves ou au Brésil »

**Mais comment fait-il pour être sur tous les fronts ?** « Je n'étais pas trop préparé pour ça. Au début j'ai commencé à travailler 2-3 heures par jour, dans le bus et après les cours, je m'y mettais à fond. Mes notes n'ont pas chuté, je travaille sérieusement, je fais mes devoirs. J'ai vraiment l'impression que le temps s'adapte à ce qu'on lui donne »

Ne s'arrêtant pas en si bon chemin de réussite, une prochaine version de GreenR va encore améliorer son concept.



Pour le financement, il a lancé une cagnotte leetchi : « L'idée n'était pas de nous rémunérer mais une application peut facilement coûter 15 000€, et pour un lycéen de 16 ans, ça peut être compliqué. »

**Le succès lui a quand même un peu tourné la tête, non ?** Pas le moins du monde ! « C'est une appli à but non lucratif, sans collecte de données. Et je souhaite que ça reste comme ça, donc je n'ai pas vraiment le projet de pouvoir en vivre mais sait-on jamais ! Plus tard, j'aimerais faire une prépa commerce en développement de l'environnement durable »

**Un parcours inspirant où chacun peut être utile :** « Installer l'application GreenR, c'est en soi déjà une bonne action ! »



➕ Pour télécharger l'appli, rendez-vous sur "Google Play" ou "Apple Store" selon votre téléphone et suivez GreenR